

ST-URSANNE • PHOTO



Dossier de recherche de fonds

PRÉSENTATION DU PROJET

L'association **Saint-Ursanne.Photo** a été créée en 2026 avec l'ambition à terme de faire de Saint-Ursanne l'un des rendez-vous incontournables de la photographie en Suisse romande.

Du **30 octobre au 29 novembre 2026** pour sa première édition, la cité médiévale accueillera une exposition photographique originale mêlant patrimoine, art contemporain et découverte du territoire. Les visiteurs pourront découvrir les œuvres de photographes amateurs et professionnels au travers d'un parcours de plusieurs dizaines de photographies grand format installées réparties dans les rues de Saint-Ursanne ainsi que dans plusieurs lieux d'exposition partenaires. L'exposition sera accessible gratuitement au public.

Au-delà de la photographie, ce projet poursuit plusieurs objectifs :

- mettre en valeur le patrimoine bâti et naturel de Saint-Ursanne et du Clos du Doubs ;
- favoriser l'accès à la culture pour tous ;
- dynamiser la fréquentation touristique hors saison ;
- créer des rencontres entre artistes, habitants, visiteurs et acteurs économiques ;
- renforcer l'attractivité de la région à travers un événement culturel fédérateur.

UNE RÉGION RECONNUE AU NIVEAU INTERNATIONAL

Depuis son inscription parmi les « *Best Tourism Villages* » de l'Organisation Mondiale du Tourisme, Saint-Ursanne bénéficie d'une visibilité internationale remarquable.

Saint-Ursanne.Photo entend contribuer à cette dynamique en proposant un événement culturel de qualité, original et susceptible d'attirer un public régional, national et international.

POURQUOI UN NOUVEAU FESTIVAL AUTOUR DE LA PHOTOGRAPHIE ?

La création de Saint-Ursanne Photographie répond à plusieurs constats simples.

Tout d'abord, la période choisie pour la manifestation correspond à une saison traditionnellement plus calme pour l'activité touristique locale. Entre les grands rendez-vous estivaux et les festivités de fin d'année, l'automne offre un potentiel de développement important pour attirer visiteurs, excursionnistes et amateurs de culture dans notre région.

Par ailleurs, malgré la richesse patrimoniale exceptionnelle du Jura, aucun événement photographique d'envergure ne s'est durablement installé dans le paysage culturel régional. L'association souhaite ainsi créer un rendez-vous récurrent, capable de s'inscrire dans la durée et de renforcer l'identité culturelle du territoire.

Cette démarche s'appuie également sur un intérêt croissant du public pour la photographie. La démocratisation des appareils numériques, des smartphones et des réseaux sociaux a profondément modifié notre rapport à l'image. Jamais autant de personnes n'ont pratiqué la photographie, visité des expositions ou suivi le travail de photographes professionnels et amateurs.

En Suisse comme ailleurs, les festivals et expositions photographiques rencontrent un succès grandissant. La photographie possède aujourd'hui l'avantage rare de pouvoir toucher un public très large, toutes générations confondues, en combinant dimensions artistiques, documentaires, patrimoniales et émotionnelles.

À travers ce projet, l'association souhaite créer bien davantage qu'une simple exposition : un événement fédérateur permettant de faire dialoguer artistes, habitants, visiteurs, commerçants et institutions autour d'une passion commune pour l'image et la découverte du territoire.

Notre ambition est de construire progressivement un rendez-vous culturel reconnu, contribuant au rayonnement de Saint-Ursanne, du Clos du Doubs et du canton du Jura bien au-delà de nos frontières.

POURQUOI SOUTENIR SAINT-URSANNE.PHOTO ?

Le soutien de nos partenaires est essentiel à la réussite de cette première édition. Il permet notamment :

- la production et l'installation des photographies grand format exposées dans les rues de Saint-Ursanne ;
- l'impression du catalogue officiel de l'exposition ;
- la réalisation des supports de communication destinés au public ;
- l'accueil des visiteurs et l'organisation du vernissage ;
- la mise en place d'actions de médiation culturelle ;
- le développement durable de la manifestation pour les éditions futures.

Au-delà de son aspect artistique, Saint-Ursanne Photographie est un projet de valorisation du patrimoine, de dynamisation touristique et de rayonnement culturel pour l'ensemble du Clos du Doubs.



En soutenant cette initiative, nos partenaires associent leur image à un événement fédérateur, accessible à tous, qui contribue à faire découvrir notre région sous un regard nouveau tout en renforçant son attractivité culturelle et touristique.

Ils participent ainsi concrètement à la vie culturelle locale et à la mise en valeur d'un territoire reconnu parmi les plus beaux villages touristiques du monde.



BUDGET 2026

Dépenses	
Bâches et impressions grand format	CHF 9'000.00
Systèmes de fixation	CHF 2'000.00
Catalogue	CHF 3'000.00
Affiches, flyers, cartons	CHF 2'000.00
Site internet et communication	CHF 1'000.00
Relations presse	CHF 1'000.00
Vernissage	CHF 2'000.00
Assurances et autorisations	CHF 1'000.00
Signalétique et parcours visiteurs	CHF 2'000.00
Réserve et imprévus	CHF 2'000.00
Total	CHF 25'000.00

Recettes	
Cotisations membres	CHF 1'500.00
Vente catalogues & contributions visiteurs	CHF 1'000.00
Commune et institutions cantonales	CHF 1'000.00
Délégation jurassienne de la LORO	CHF 8'000.00
Fondations	CHF 5'000.00
Sponsoring entreprises	CHF 8'500.00
Total	CHF 25'000.00

NOS PROPOSITIONS DE PARTENARIATS

Partenariat OR

Partenaire principal – CHF 2'500.- ou plus

Limité à 5 partenaires

Prestations :

- Exclusivité du domaine d'activité.
- Logo sur tous les supports imprimés.
- Logo sur les affiches officielles.
- Logo dans le catalogue d'exposition.
- Présence privilégiée sur le site internet.
- Présence sur les communiqués de presse.
- Mention lors du vernissage.
- Invitation au vernissage
- Possibilité de présenter un roll-up lors du vernissage.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux.

Partenariat ARGENT

Partenaire de l'exposition – CHF 1'000.-

Limité à 10 partenaires

Prestations :

- Logo dans le catalogue.
- Logo sur le site internet.
- Mention sur les panneaux partenaires.
- Mention lors du vernissage.
- Invitation au vernissage

Partenariat BRONZE

Soutien culturel – CHF 300.-

Prestations :

- Nom dans le catalogue.
- Nom sur le panneau des partenaires.
- Invitation au vernissage.

Dons et mécénat

Dès CHF 50.-

Les donateurs sont remerciés dans le catalogue et sur le site internet.

COMPOSITION DU COMITÉ :

- **Présidence & Coordination** : Philippe Wattenhofer (1962), Moutier
- **Secrétariat des PV & Communication** : Nicolas Paupe (1978), Saint-Ursanne
- **Trésorier** : Raphael Wunderlich (1972), Delémont
- **Responsable Artistique** : Jean-Marc Steiner (1958), Courrendlin

GROUPES DE TRAVAIL EXPOSITION 2026 :

- **Communication** : Paupe Nicolas, Périat Eric, Probst Jean-Michel, Steiner Jean-Marc
- **Logistique** : Grava Stéphanie, Wunderlich Marc, Wunderlich Raphael
- **Partenariats et recherches de fonds** : Cerf Isabelle, Coutrot David, Paupe Nicolas, Wunderlich Raphael



INTÉRESSÉS ? VOICI NOS COORDONNÉES !

Association Saint-Ursanne.Photo

La Ruelle 25

CH-2882 Saint-Ursanne

Courriel : info@saint-ursanne.photo

Coordonnées bancaires :

Banque RAIFFEISEN Clos du Doubs - Haute-Ajoie à 2882 Saint-Ursanne

IBAN CH47 8080 8002 8478 3923 3

NOUS SUIVRE EN LIGNE :

- Site internet **www.saint-ursanne.photo**
- Page Facebook disponible
- **#saintursannephoto** sur les réseaux sociaux

RENSEIGNEMENTS :

Responsables Sponsoring :

Nicolas Paupe +41(0)78 604 97 15

Isabelle Cerf +41(0)79 510 37 26

David Coutrot + 41(0)78 923 30 09

Président & Coordinateur :

Philippe Wattenhofer +41(0)76 824 91 19